

## Presseinformation

**Aller guten Dinge sind drei - CHERRY ergänzt sein Portfolio im Einstiegssegment mit zwei Mäusen und einem Desktopset.**

*Überzeugende Qualität, Präzision und Ergonomie für die klassische Office-Nutzung oder den Einsatz Zuhause*

Auerbach, 10. Februar 2015 – Peripheriespezialist CHERRY erweitert sein Portfolio an Eingabegeräten für den Einstiegsbereich mit den Kabel-Mäusen, den CHERRY MC 1000, CHERRY MC 2000 und dem Desktop Set DC 2000. Die kabelgebundenen Mäuse CHERRY MC 1000 und MC 2000 sind optimiert für den professionellen Einsatz an jedem Arbeitsplatz – egal ob im Großraumbüro oder im Home Office. Die Mäuse sind präzise in der Steuerung, zuverlässig in der Performance



und ebenso edel wie ergonomisch-funktionell im Design. Wer dabei nicht auf eine passende Tastatur verzichten möchte, ist mit dem CHERRY Desktop Set DC 2000 gut beraten. Als ideales Set für typische Office-Aufgaben überzeugt es mit seinem modernen, flachen Design. Ein entscheidender Pluspunkt ist das CHERRY-typische Höchstmaß an Zuverlässigkeit und Langlebigkeit.

### Auf einen Blick...

#### Kategorie:

Office, Home-Office, Einsteiger

#### Produkte:

##### Kabelmaus

MC 1000 (JM-0800-X)  
MC 2000 (JM-0600-2)

##### Kabel Desktop Set

DC 2000 (JD-0800XX-2)

#### Pressekontakt:

ZF Friedrichshafen AG  
Michael Schmid  
Cherrystraße  
91275 Auerbach / OPf.  
Tel.: 09643 18 - 1424  
mi.schmid@zf.com

Beide Mäuse sind für Links- und für Rechtshänder geeignet. Das moderne Design sowie die präzise und absolut zuverlässige optische Abtastung, bei der MC 1000 mit 1.200 dpi und bei der MC 2000 mit 1.600 dpi Auflösung, garantieren eine zuverlässige Navigation am Bildschirm.

Das kabelgebundene Desktopset CHERRY DC 2000 in modernem, flachem Design bietet Qualität und Zuverlässigkeit aus dem Hause CHERRY zum Einstiegspreis. Die kurzhubigen



Soft-Tasten mit Flüsteranschlag erlauben geräuscharmes, präzises und schnelles Tippen. Zur Langlebigkeit trägt die abriebfeste Lasergravur der Tasten bei, die für bis zu zehn Millionen Tastenbetätigungen ausgelegt sind. Vier Hotkeys – jeweils für Taschenrechner, E-Mail, Browser und Sleep-Modus – ergänzen die Ausstattung.

#### **Preise und Verfügbarkeit:**

CHERRY MC 1000 in Schwarz oder Weiss	6,99 Euro
CHERRY MC 2000 in Schwarz	9,99 Euro
CHERRY DC 2000 in Schwarz	17,99 Euro

Weitere Informationen auf [www.cherry.de](http://www.cherry.de)

#### **Über CHERRY**

CHERRY ist eine eingetragene Marke der ZF Friedrichshafen AG. Unter der Produktmarke CHERRY entwickelt und produziert das Geschäftsfeld Elektronische Systeme Computer-Eingabegeräte, sowie Komponenten für Industrie- und Hausgeräteanwendungen.

ZF ist ein weltweit führender Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit 122 Produktionsgesellschaften in 26 Ländern. Der Konzern wird im Jahr 2014 mit rund 72.000 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 18 Milliarden Euro erzielen. Um auch künftig mit innovativen Produkten erfolgreich zu sein, investiert ZF jährlich rund fünf Prozent des Umsatzes (2014: etwa 890 Millionen Euro) in Forschung und Entwicklung. Auf der Rangliste der Automobilzulieferer ist ZF unter den zehn größten Unternehmen weltweit.